

2021-2027年中国宠物用品 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物用品行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物用品行业分析与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了宠物用品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品规模及消费需求，然后对中国宠物用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宠物用品行业相关概述

1.1 宠物用品行业介绍

1.1.1 宠物用品简介

1.1.2 宠物用品产品种类介绍

1、狗类附属用品

2、猫类附属用品

3、两栖类动物附属用品

4、其他小动物附属用品

1.1.3 宠物用品应用领域介绍

1、服饰领域

2、玩具领域

3、日用品领域

4、其他应用领域

1.2 宠物产业的内涵

1.2.1 宠物赚钱

1.2.2 赚宠物钱

1.3 宠物服务模式

1.3.1 综合性宠物服务连锁

1.3.2 宠物媒体

1.3.3 宠物俱乐部

第二章中国宠物用品产业运行环境解析

2.1 中国宠物用品行业政治环境分析

2.1.1 关于宠物用品的进口政策

2.1.2 重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

2.1.3 《石家庄市养犬管理条例》

2.1.4 《动物诊疗机构管理办法（草案）》

2.2 2013-2019年中国经济环境分析

2.2.1 国民经济运行情况GDP

2.2.2 消费价格指数

2.2.3 全国居民收入情况

2.2.4 社会消费品零售总额

2.3 2013-2019年中国宠物用品行业社会环境分析

2.3.1 中国居民生活水平的提高

2.3.2 中国居民的宠物热

2.4 计划生育政策和人口老龄化

第三章 2013-2019年全球宠物用品产业运行态势分析

3.1 2013-2019年全球宠物用品业运行环境分析

3.1.1 宠物经济全球市场新亮点

3.1.2 全球宠物产业规模

3.2 2013-2019年国际宠物用品行业市场发展概况分析

3.2.1 世界宠物附属产品市场广阔

3.2.2 美国为宠物用品第一大国

3.2.3 亚洲宠物用品市场现状

3.2.4 宠物用品利润空间诱人

3.2.5 全球宠物消费市场分析

3.2.6 奢侈品牌的宠物用品大盘点

3.3 2013-2019年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

3.3.1 美国

- 1、宠物礼物的平均消费
- 2、宠物用品电商的销售规模

3.3.2 欧洲

- 1、欧洲最大的宠物用品连锁店Fressnapf
- 2、销售渠道

3.3.3 日本

- 1、高龄宠物用品
- 2、日本宠物用品展

3.3.4 台湾

- 1、宠物用品发展水平
- 2、宠物用品销售特点

第四章中国宠物用品行业进出口情况分析

4.1 中国宠物用品进出口贸易综述

4.1.1 中国成宠物附属用品出口大国之一

4.1.2 宠物用品进出口贸易市场分布

4.1.3 宠物用品出口热点产品分析

4.1.4 宠物用品出口产区分布

4.2 2013-2019年中国宠物用品进出口数据统计情况

4.2.1 宠物用品进出口数量分析

4.2.2 宠物用品进出口金额分析

4.2.3 宠物用品进出口国家及地区分析

第五章 2013-2019年中国宠物用品产业运行态势分析

5.1 2013-2019年中国宠物用品业运行总况

5.1.1 宠物用品尚属新兴产业

5.1.2 中国宠物用品业发展特色

5.1.3 宠物用品产业规模

5.1.4 宠物用品企业集群分析

5.1.5 中国宠物用品品牌建设情况

5.2 2013-2019年中国宠物用品产业面临的挑战

5.2.1 行业整体规模小

5.2.2 行业品牌效应差

5.2.3 外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

5.2.4 产品研发能力弱，产品附加值低

第六章中国宠物用品市场运行形势分析

6.1 中国宠物用品市场动态分析

6.1.1 台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦

6.1.2 美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品

6.1.3 高科技宠物用品贵价但实用

6.2 中国宠物用品市场

6.2.1 中国宠物产品市场的兴起

6.2.2 中国宠物用品市场日益“得宠”

6.2.3 中国宠物用品“热”

6.3 我国宠物消费市场分析

6.3.1 中国宠物市场消费新亮点呈现

6.3.2 宠物消费产业蓬勃发展

6.3.3 宠物消费层次分析

6.4 中国宠物用品市场存在问题分析

6.4.1 宠物用品价格不菲，包装有失“体面”

6.4.2 质量参差不齐

6.4.3 管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

第七章中国宠物用品行业细分市场分析

7.1 宠物用品行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 宠物玩具

7.2.1 2013-2019年中国宠物玩具市场运行动态分析

1、宠物玩具正在走俏消费市场

2、宠物玩具成玩具市场新秀

3、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

7.2.2 2013-2019年中国宠物玩具市场运行状况

1、2013-2019年淘宝宠物玩具销售top10

2、宠物玩具需求大

3、扬州玩具“探路”国内市场

7.2.3 2013-2019年中国宠物玩具细分热点产品分析

1、骨头类玩具

2、鱼型玩具

3、气味型玩具

4、球类玩具

5、绳结类玩具

7.3 宠物清洁用品

7.3.1 宠物香波市场消费调研

1、宠物香波消费者购买频次调查

2、消费者对宠物香波价格认同情况调查

3、消费者对宠物香波功效情况调查

7.3.2 2013-2019年中国宠物清洁用品市场运行分析

1、宠物清洁用品市场消费情况

2、宠物清洁用品品牌竞争分析

3、中国宠物香波重点销售区域分析

4、中国宠物香波市场构建定位分析

7.4 中国宠物服饰市场运行走势分析

7.4.1 中国宠物服饰业现状综述

1、中国宠物市场的规模已逾百亿元

2、宠物市场再添“新丁”

3、宠物经济正红火

4、超超苑力创宠物服装沃尔玛

5、宠物夏装外销订单多

7.4.2 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

1、深圳宠物经济已形成完整产业链

2、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析

3、东北地区

第八章中国宠物用品行业上、下游产业链分析

8.1 宠物用品行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 宠物用品行业产业链

8.2 宠物用品行业主要上游产业发展分析

8.2.1 宠物饲养市场发展情况与分析

1、国际宠物饲养市场发展分析

2、中国宠物饲养市场发展分析

(1) 中国宠物饲养市场发展历程

(2) 中国宠物饲养市场保有量

8.2.2 中国宠物饲养市场规模测算

1、我国宠物饲养市场发展空间

2、我国宠物饲养市场发展趋势

8.3 宠物用品行业主要下游产业发展分析

8.3.1 宠物用品消费场所分析

1、商场及超市

(1) 市场规模

(2) 优劣势分析

2、宠物商店

(1) 选址策略

(2) 优劣势分析

3、宠物医院

(1) 宠物医院特点

(2) 优劣势分析

4、网络商店

(1) 市场规模

(2) 优劣势分析

8.3.2 宠物用品消费群体分析

1、个人和家庭消费群体特征分析

(1) 居民消费能力

(2) 居民消费结构

(3) 居民消费信心

2、宠物繁育场特征分析

3、流浪动物救助组织特征分析

第九章 2013-2019年中国宠物用品行业竞争新格局分析

9.1 2013-2019年中国宠物用品业竞争态势分析

9.1.1 中国宠物用品竞争加剧

9.1.2 国内企业竞争力加强

9.1.3 宠物用品店竞争日渐激烈

9.1.4 国内的宠物用品竞争面临壁垒

9.2 2013-2019年中国宠物用品行业集中度分析

9.2.1 市场集中度分析

9.2.2 区域集中度分析

9.3 2021-2027年中国宠物用品业竞争趋势分析

第十章 中国宠物用品行业领先企业竞争力分析

10.1 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.2 大连爱丽思生活用品有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.3 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.4 福建六维实业有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

10.4.3 企业盈利能力分析

10.4.4 企业偿债能力分析

10.5 广州倍利宠物用品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业主要经济指标分析

10.5.3 企业盈利能力分析

10.5.4 企业偿债能力分析

10.6 杭州天元宠物用品有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业主要经济指标分析

10.6.3 企业盈利能力分析

10.6.4 企业偿债能力分析

第十一章 2021-2027年中国宠物用品行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国宠物用品行业发展趋势预测分析

11.1.1 重视身心健康

11.1.2 开发新产品

11.1.3 高档化、智能化

11.1.4 专业化、完善化

11.2 2021-2027年中国宠物用品行业市场前景展望

11.2.1 宠物用品制造业方兴未艾

11.2.2 宠物食品“量身订做”

11.2.3 宠物药品-新产品尚待发掘

11.2.4 宠物殡葬-潜力巨大的新行当

11.2.5 宠物美容用具-未被关注的市场

11.3 2021-2027年中国宠物用品行业市场预测分析

11.3.1 宠物用品市场规模及增长情况

11.3.2 宠物用品进出口贸易预测

11.3.3 宠物用品市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国宠物用品行业投资预测

12.1 2013-2019年中国宠物用品行业投资环境分析

12.2 2021-2027年中国宠物用品行业投资机会分析

12.2.1 规模的发展及投资需求分析

12.2.2 总体经济效益判断

12.2.3 与产业政策调整相关的投资机会分析

12.3 2021-2027年中国宠物用品行业投资风险分析

12.3.1 市场竞争风险

12.3.2 市场运营机制风险

12.3.3 其它风险

第十三章 研究结论及建议（ ）

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2019年中国宠物用品进出口数量分析

图表：2013-2019年中国宠物用品进出口金额分析

图表：2013-2019年中国宠物用品进出口平均单价分析

图表：2013-2019年中国宠物用品进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194212.html>